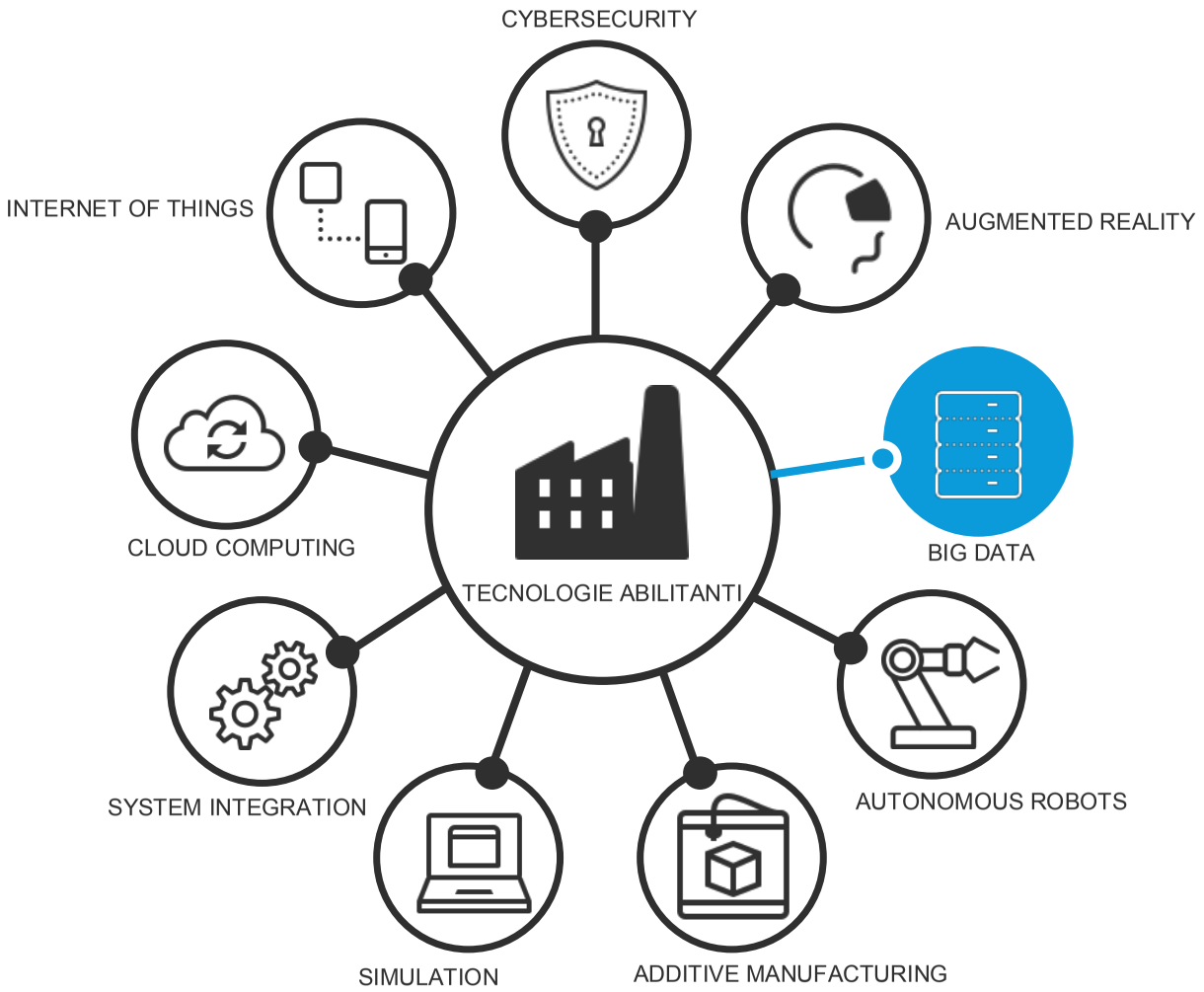
punto impresa digitale

Big Data nelle pmi e nelle start up

- I vantaggi per l'impresa e per i clienti -

Camera di Commercio
Venezia Giulia
Trieste Gorizia



punto impresa digitale

punto impresa digitale

Cosa sono i *Big Data*?

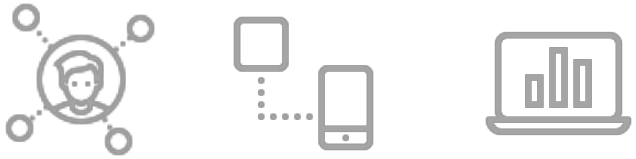
I ***Big Data*** sono «**enormi quantità** di dati, caratterizzati da **formati** assai **differenti**, immagazzinati ed elaborati a un **ritmo** sempre più **rapido**».

(*AGCOM, 8 giugno 2018*)

punto impresa digitale

Cosa sono i *Big Data*?

Ma **da dove provengono** tutti questi dati?



FLUSSI DI DATI INTERNI ALL'AZIENDA

ABITUDINI QUOTIDIANE DEI CONSUMATORI

I ***Big Data*** fanno parte di un **cambiamento** a livello **sociale** e **culturale**, di un'**evoluzione** nelle **abitudini** delle persone e delle aziende. Ogni volta che utilizziamo un dispositivo connesso a Internet, lasciamo un'«**impronta digitale**» costituita da dati.

Cosa sono i *Big Data*?

Di che **tipologia di dati** si tratta?

I **dati** che vengono **raccolti** e poi **analizzati** sono molto **eterogenei**: foto, video, testi, dati provenienti da **database**, localizzazioni **GPS**, e molti altri...

Cosa sono i *Big Data*?

E quali **caratteristiche** devono avere per essere considerati ***Big Data***?

- **VOLUME** elevato di dati
- **VELOCITÁ** di analisi
- **VARIETÁ** dei dati
- **VERIDICITÁ** delle informazioni
- **VARIABILITÁ** dei dati

Cosa sono i *Big Data*?

Quando un'**azienda** comprende l'importanza della **raccolta** e dell'**analisi dei dati** e ne fa un **pilastro strategico**, si può parlare di business «***data-driven***» ossia «**guidato dai dati**». Questo significa che **le decisioni** vengono prese **basandosi su fatti oggettivi** e non più su percezioni o sensazioni personali.

A cosa servono tutti questi dati?

Per essere utili, i ***Big Data*** devono quindi essere **analizzati**.

Da queste analisi, l'azienda ricava **informazioni** molto importanti che **guideranno** le sue **decisioni** e le sue **strategie**.

A cosa servono tutti questi dati?

Esistono **4 categorie di analisi** dei ***Big Data***, classificate in base al **livello di maturità delle metodologie** utilizzate e, di conseguenza, alle informazioni che si è in grado di estrarne:

DESCRITTIVA

Descrive la **situazione passata e attuale** dei processi aziendali

PREDITTIVA

Risponde a domande relative a **eventi futuri**

PRESCRITTIVA

Riesce a **ipotizzare** una serie di **scenari futuri**

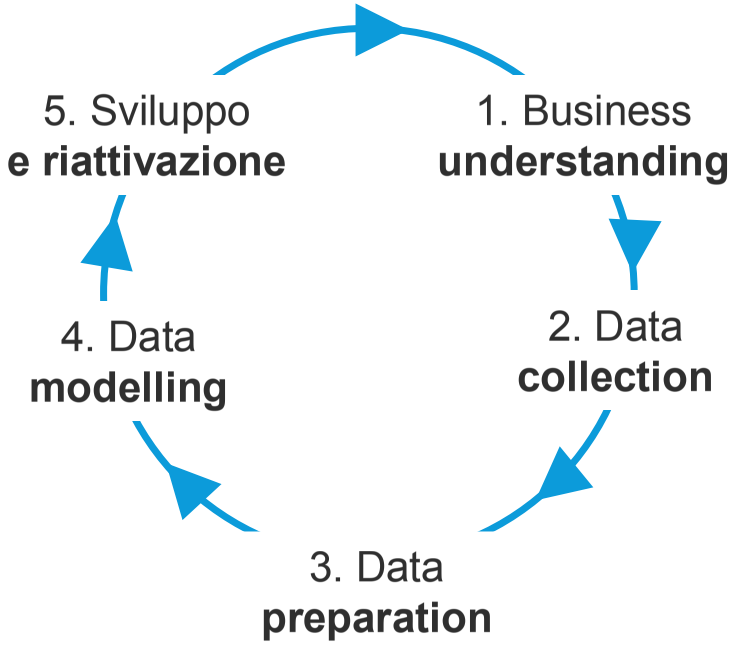
AUTOMATIZZATA

Effettua azioni automatiche sulla base delle analisi di dati effettuate

A cosa servono tutti questi dati?

Il **processo di analisi** e interpretazione dei dati è **ciclico** e si suddivide in **5 fasi.**

È quindi **soggetto a verifiche continue** che, a loro volta, portano a correzioni e miglioramenti.



A cosa servono tutti questi dati?

Ma **chi analizza e rende fruibili** tutti questi dati?
Stanno nascendo **4 categorie di professionisti** specializzati in ***Big Data***:

DATA ARCHITECT

Progetta i **sistemi** di dati e i relativi **workflow**

DATA ENGINEER

Identifica le soluzioni basate sui dati

DATA SCIENTIST

Analizza i dati tramite algoritmi

BUSINESS TRANSLATOR

Dispone sia di **competenze tecniche**, sia di **conoscenze** relative al **business**

Quali sono i vantaggi per l'azienda e per i suoi clienti?

Diventare un'azienda *data-driven* richiede **tempo, energie ed impegno**…

Ne vale davvero la pena per una piccola media impresa o per una start up?

Nelle prossime slide vedremo i **vantaggi** che l'**approccio *data-driven*** porta alle **aziende** e ai loro **clienti**.

punto impresa digitale

Quali sono i vantaggi per l'azienda e per i suoi clienti?

VANTAGGI PER L'AZIENDA:

- Migliore **gestione delle risorse** aziendali
- **Manutenzioni** più efficaci
- Ottimizzazione **controllo di produzione**
- Aumento **sicurezza** degli impianti
- Miglioramento dei **prodotti**
- Maggiore **comprensione dei mercati** e delle loro **esigenze**

VANTAGGI PER I CLIENTI:

- Migliore **esperienza di acquisto**
- Personalizzazione dell'**offerta**
- Personalizzazione dei **consigli di acquisto**

punto impresa digitale

I numeri delle pmi italiane

Il settore dei ***Big Data*** in **Italia** è **cresciuto** nel 2019 del **23%** rispetto all'anno precedente. Ma vediamo i dati più importanti riguardanti le **pmi italiane**.

62%

Delle pmi ha **investito nei *Big Data***

47%

Degli **investimenti** ha riguardato l'**acquisto di software**

16%

Delle pmi ha **assunto** un **Data Scientist**

20%

Delle pmi ha un **Data Analyst all'interno** del proprio **organico**

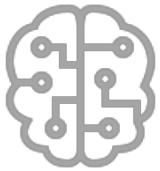
punto impresa digitale

*Tutti i dati presenti in questa slide sono stati estratti dalla ricerca dell'*Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence* della *School of Management del Politecnico di Milano*

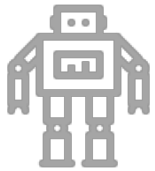
La differenza tra *Big Data, Machine Learning e AI*

I termini ***Big Data***, ***Machine Learning*** e ***AI*** vengono spesso confusi. Vediamo quindi quali sono le **differenze** e **qual è il collegamento** tra queste 3 tecnologie.

Big Data:
enorme volume di dati



Machine Learning:
La macchina impara a riconoscere schemi ricorrenti di *Big Data* tramite algoritmi



Artificial Intelligence:
Sono «macchine» che imitano il comportamento umano grazie all'elaborazione dei *Big Data*

Esempi di successo

E ora diamo un'occhiata all'evoluzione che **5 colossi del business** hanno messo in atto grazie ai ***Big Data***:

UPS
sistema di navigazione integrato

STARBUCKS
app a sostegno della personalizzazione

MCLAREN
monitoraggio delle prestazioni per strategia di gara

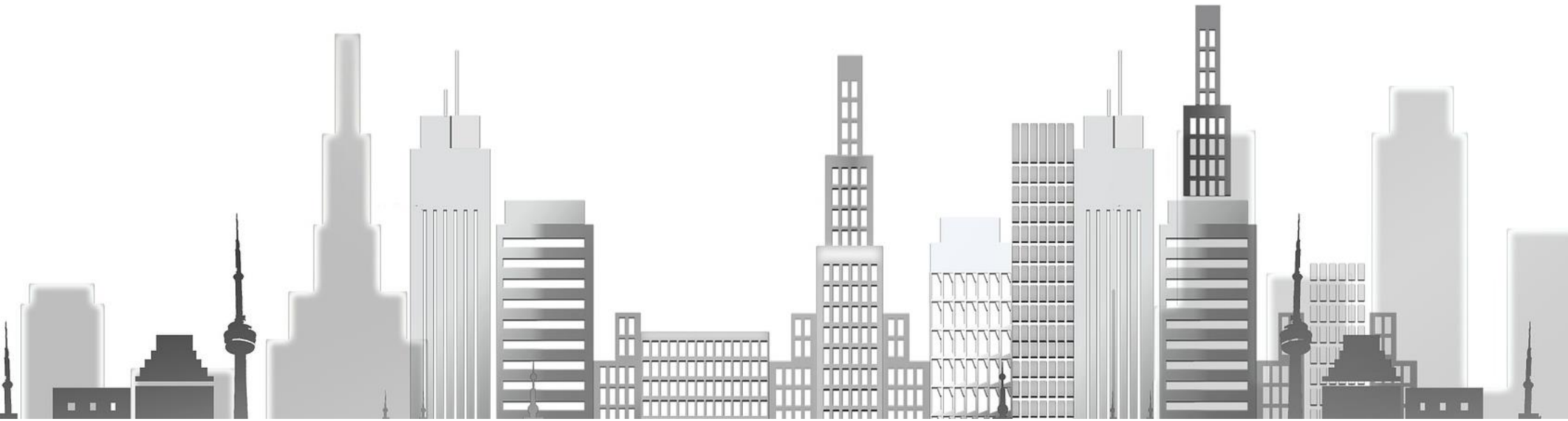
NETFLIX
proposte personalizzate per ogni utente

BRITISH AIRWAYS
identikit utenti per premi e promozioni

LEGGI L'APPROFONDIMENTO

Oltre il business: le *Smart City*!

Ma i ***Big Data*** non si applicano solo alle aziende. Nei **prossimi anni**, saranno utilizzati per migliorare anche aspetti diversi della nostra **vita di tutti i giorni**. L'esempio più evidente è quello delle ***Smart City***.



Oltre il business: le *Smart City*!

LA *SMART CITY* È:

«un'**area urbana** in cui, grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali e più in generale dell'**innovazione tecnologica**, è possibile ottimizzare e **migliorare** le **infrastrutture** e i **servizi ai cittadini** rendendoli più efficienti».

(www.lumi4innovation.it, 6 marzo 2020)

Oltre il business: le *Smart City*!

Lampioni sensorizzati
per gestire i picchi di traffico e tenere monitorato il livello di inquinamento

CCTV
per ricostruire i percorsi automobilistici sospetti

Segnale RFID
per il tracciamento del ciclo di raccolta dei rifiuti

I Big Data nelle Camere di Commercio d'Italia

REGISTRO IMPRESE

Anagrafe ufficiale di tutto il **sistema imprenditoriale** italiano

SCOPRI DI PIÙ

OSSERVATORIO TURISMO

Nuova piattaforma al servizio dell'**industria turistica**

SCOPRI DI PIÙ

PUNTO IMPRESA DIGITALE

Iniziativa a supporto della **digitalizzazione delle imprese**

SCOPRI DI PIÙ

punto impresa digitale

punto impresa digitale

Vuoi approfondire questo argomento?

CONTATTA IL PID DI TRIESTE:

digitalpromoterts@vg.camcom.it
Piazza Borsa 14
34121 Trieste (TS)

CONTATTA IL PID DI GORIZIA:

digitalpromotergo@vg.camcom.it
Via Francesco Crispi 10
34170 Gorizia (GO)

Camera di Commercio
Venezia Giulia
Trieste Gorizia