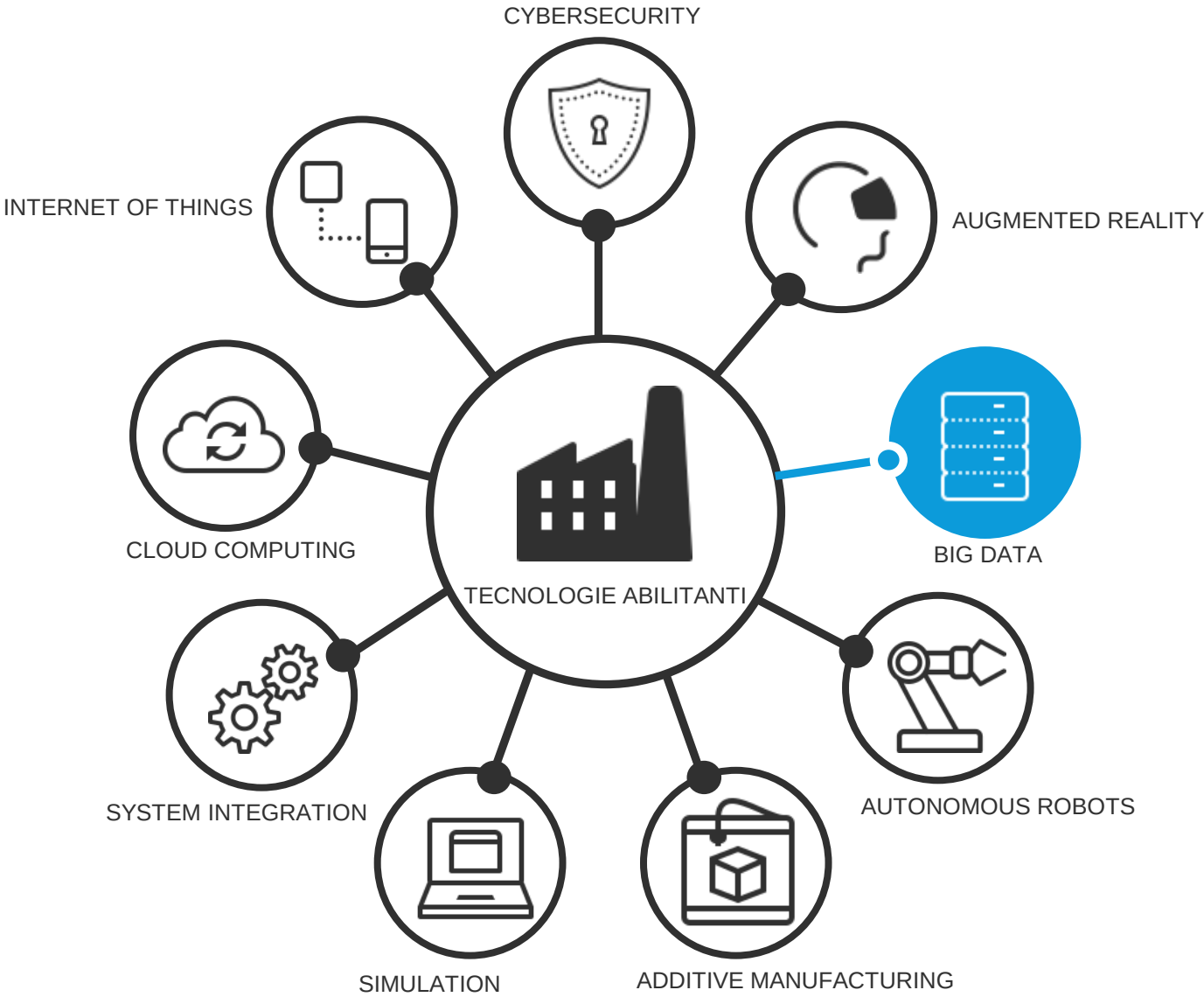


Big Data nelle pmi e nelle start up

- I vantaggi per l'impresa e per i clienti -







Cosa sono i *Big Data*?

I ***Big Data*** sono «**enormi quantità** di dati, caratterizzati da **formati** assai **differenti**, immagazzinati ed elaborati a un **ritmo** sempre più **rapido**».

(AGCOM, 8 giugno 2018)





Cosa sono i *Big Data*?

Ma **da dove provengono** tutti questi dati?



FLUSSI DI DATI INTERNI ALL'AZIENDA



ABITUDINI QUOTIDIANE DEI CONSUMATORI

I **Big Data** fanno parte di un **cambiamento** a livello **sociale** e **culturale**, di un'**evoluzione** nelle **abitudini** delle persone e delle aziende. Ogni volta che utilizziamo un dispositivo connesso a Internet, lasciamo un'«**impronta digitale**» costituita da dati.



Cosa sono i *Big Data*?

Di che **tipologia di dati** si tratta?



I **dati** che vengono **raccolti** e poi **analizzati** sono molto **eterogenei**: foto, video, testi, dati provenienti da **database**, localizzazioni **GPS**, e molti altri...



Cosa sono i *Big Data*?

E quali **caratteristiche** devono avere per essere considerati ***Big Data***?

VOLUME
elevato di dati

VELOCITÀ
di analisi

VARIETÀ
dei dati

VERIDICITÀ
delle
informazioni

VARIABILITÀ
dei dati



Cosa sono i *Big Data*?



Quando un'**azienda** comprende l'importanza della **raccolta** e dell'**analisi dei dati** e ne fa un **pilastro strategico**, si può parlare di business «***data-driven***» ossia «**guidato dai dati**». Questo significa che **le decisioni** vengono prese **basandosi su fatti oggettivi** e non più su percezioni o sensazioni personali.



A cosa servono tutti questi dati?

Per essere utili, i **Big Data** devono quindi essere **analizzati**.

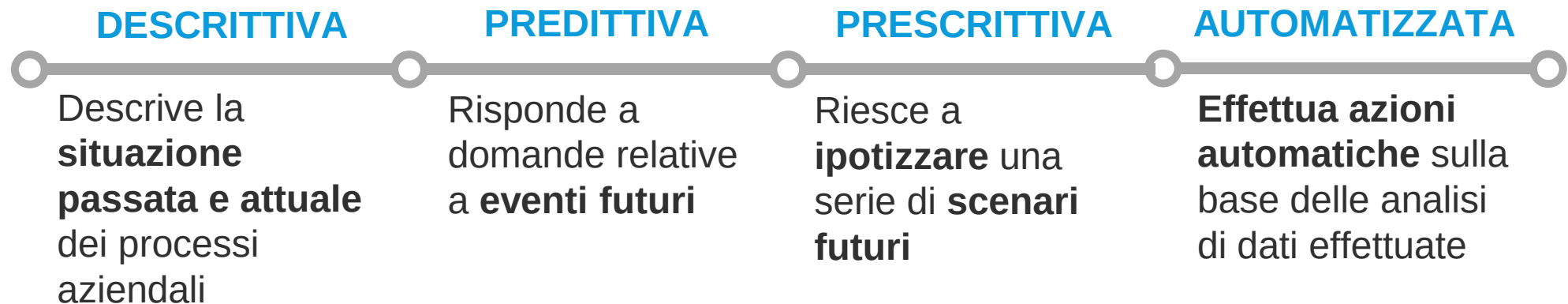
Da queste analisi, l'azienda ricava **informazioni** molto importanti che **guideranno** le sue **decisioni** e le sue **strategie**.





A cosa servono tutti questi dati?

Esistono **4 categorie di analisi** dei **Big Data**, classificate in base al **livello di maturità delle metodologie** utilizzate e, di conseguenza, alle informazioni che si è in grado di estrarne:

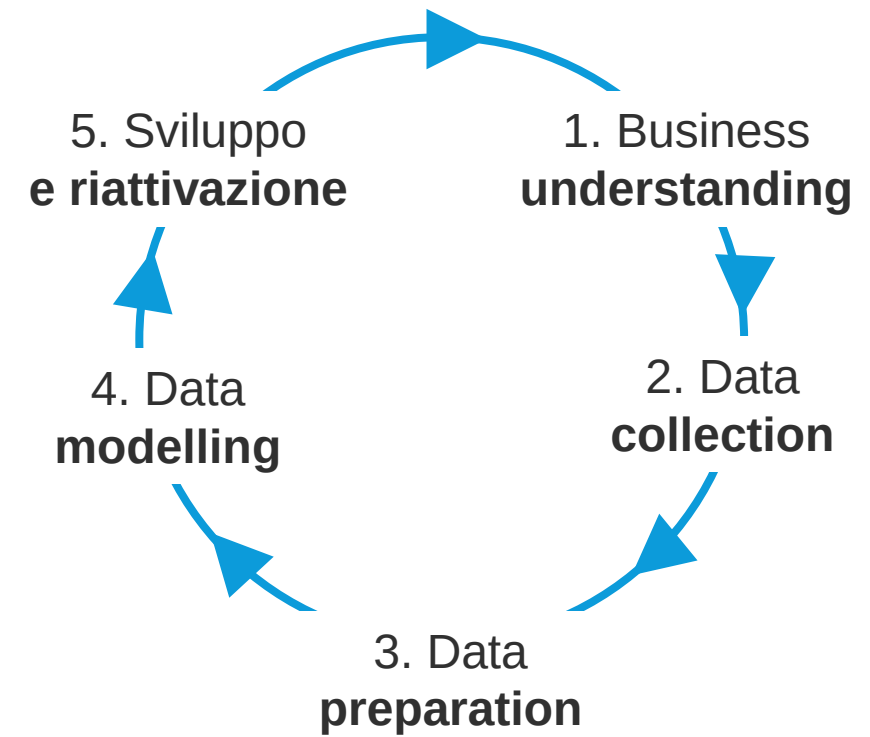




A cosa servono tutti questi dati?

Il **processo di analisi** e interpretazione dei dati è **ciclico** e si suddivide in **5 fasi**.

È quindi **soggetto a verifiche continue** che, a loro volta, portano a correzioni e miglioramenti.





A cosa servono tutti questi dati?

Ma **chi analizza e rende fruibili** tutti questi dati?

Stanno nascendo **4 categorie di professionisti** specializzati in **Big Data**:



DATA ARCHITECT

Progetta i sistemi di dati e i relativi **workflow**



DATA ENGINEER

Identifica le soluzioni basate sui dati



DATA SCIENTIST

Analizza i dati tramite algoritmi



BUSINESS TRANSLATOR

Dispone sia di **competenze tecniche**, sia di **conoscenze** relative al **business**



Quali sono i vantaggi per l'azienda e per i suoi clienti?

Diventare un'azienda *data-driven* richiede **tempo, energie ed impegno...**

Ne vale davvero la pena per una piccola media impresa o per una start up?

Nelle prossime slide vedremo i **vantaggi** che l'**approccio *data-driven*** porta alle **aziende** e ai loro **clienti**.





Quali sono i vantaggi per l'azienda e per i suoi clienti?

VANTAGGI PER L'AZIENDA:

- Migliore **gestione delle risorse** aziendali
- **Manutenzioni** più efficaci
- Ottimizzazione **controllo di produzione**
- Aumento **sicurezza** degli impianti
- Miglioramento dei **prodotti**
- Maggiore **comprensione dei mercati** e delle loro **esigenze**

VANTAGGI PER I CLIENTI:

- Migliore **esperienza di acquisto**
- Personalizzazione dell'**offerta**
- Personalizzazione dei **consigli di acquisto**



I numeri delle pmi italiane

Il settore dei **Big Data** in **Italia** è **cresciuto** nel 2019 del **23%** rispetto all'anno precedente. Ma vediamo i dati più importanti riguardanti le **pmi italiane**.

62%

Delle pmi ha **investito**
nei **Big Data**

47%

Degli **investimenti**
ha riguardato
l'**acquisto di software**

16%

Delle pmi ha **assunto**
un **Data Scientist**

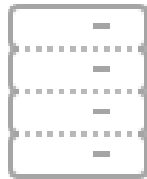
20%

Delle pmi ha un **Data Analyst** all'interno
del proprio **organico**



La differenza tra *Big Data*, *Machine Learning* e *AI*

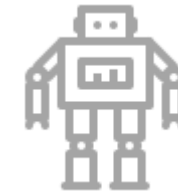
I termini ***Big Data***, ***Machine Learning*** e ***AI*** vengono spesso confusi. Vediamo quindi quali sono le **differenze** e **qual è il collegamento** tra queste 3 tecnologie.



Big Data:
enorme volume di dati



Machine Learning:
La macchina impara a riconoscere schemi ricorrenti di *Big Data* tramite algoritmi



Artificial Intelligence:
Sono «macchine» che imitano il comportamento umano grazie all'elaborazione dei *Big Data*



Esempi di successo

E ora diamo un'occhiata all'evoluzione che **5 colossi del business** hanno messo in atto grazie ai **Big Data**:

UPS
sistema di
navigazione integrato

STARBUCKS
app a sostegno della
personalizzazione

MCLAREN
monitoraggio delle
prestazioni per
strategia di gara

NETFLIX
proposte
personalizzate per
ogni utente

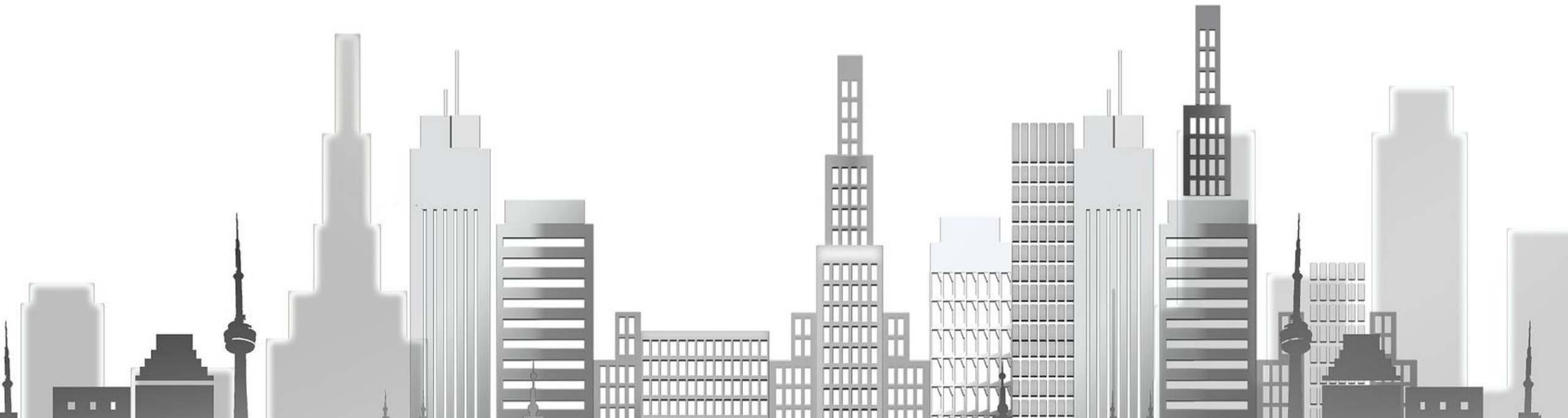
BRITISH AIRWAYS
identikit utenti per premi
e promozioni

[LEGGI L'APPROFONDIMENTO](#)



Oltre il business: le *Smart City*!

Ma i **Big Data** non si applicano solo alle aziende. Nei **prossimi anni**, saranno utilizzati per migliorare anche aspetti diversi della nostra **vita di tutti i giorni**. L'esempio più evidente è quello delle **Smart City**.





Oltre il business: le *Smart City*!



LA SMART CITY È:

«un'**area urbana** in cui, grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali e più in generale dell'**innovazione tecnologica**, è possibile ottimizzare e **migliorare le infrastrutture** e i **servizi ai cittadini** rendendoli più efficienti».

(www.lumi4innovation.it, 6 marzo 2020)



Oltre il business: le *Smart City*!



Lampioni sensorizzati
per gestire i picchi di
traffico e tenere monitorato
il livello di inquinamento



CCTV
per ricostruire i percorsi
automobilistici sospetti



Segnale RFID
per il tracciamento del
ciclo di raccolta dei rifiuti



I Big Data nelle Camere di Commercio d'Italia



REGISTRO IMPRESE

Anagrafe ufficiale di tutto il
sistema imprenditoriale
italiano

SCOPRI DI PIÙ



OSSERVATORIO TURISMO

Nuova piattaforma al
servizio dell'**industria**
turistica

SCOPRI DI PIÙ



PUNTO IMPRESA DIGITALE

Iniziativa a supporto della
digitalizzazione
delle imprese

SCOPRI DI PIÙ

Vuoi approfondire questo argomento?

CONTATTA IL PID DI TRIESTE:

digitalpromoters@vg.camcom.it

Piazza Borsa 14
34121 Trieste (TS)

CONTATTA IL PID DI GORIZIA:

digitalpromotergo@vg.camcom.it

Via Francesco Crispi 10
34170 Gorizia (GO)